INFORME CON EL REPORTE DE LA SELECCIÓN DE HASTA 108 EMPRESAS QUE RECIBIRÁN EL BENEFICIO DEL VÁUCHER DE PRODUCTIVIDAD, SU CARACTERIZACIÓN, EL ANÁLISIS DE LA REVISIÓN DE LOS PLANES DE INVERSIÓN DE PRODUCTIVIDAD APORTADOS POR LAS EMPRESAS EN EL MARCO DE LA CONVOCATORIA.

"Activa tu Negocio con CupÓN"

ADICIÓN 1 CUPÓN OBRAS

CARACTERIZACIÓN Y ANÁLISIS DE LA REVISIÓN DE LOS PLANES DE INVERSIÓN EN PRODUCTIVIDAD APORTADOS POR LAS EMPRESAS

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS No. 902-2025 SUSCRITO ENTRE LA SDDE, y LA UNIÓN TEMPORAL EN TECNALIA PROYECTAMOS

Marzo de 2026

Tabla de contenido

1. INTRODUCCIÓN 3

2. REPORTE DE SELECCIÓN DE HASTA 108 EMPRESAS DE LA ADICIÓN No. 1 CPS 902 -2025 4

3. CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS SELECCIONADAS 8

4. ANÁLISIS DE LA REVISIÓN DE LOS PLANES DE INVERSIÓN DE PRODUCTIVIDAD APORTADOS POR LAS EMPRESAS EN EL MARCO DE LA CONVOCATORIA. 12

4.1 SOBRE LA ORIENTACIÓN DE LOS PLANES DE INVERSIÓN EN PRODUCTIVIDAD – PIP 13

4.2 SOBRE LA ASISTENCIA TÉCNICA INICIAL PARA AJUSTAR EL PIP. 13

Índice de tablas e ilustraciones

Ilustración 1. Empresas por localidad 8
Ilustración 2. Empresas por tamaño 9
Ilustración 3. Nivel DIME Empresas 9

Tabla 1. Estado empresas obras 4
Tabla 2. Empresa elegidas 8
Tabla 3. Empresas por sector 10
Tabla 4. Representantes legales nivel académico - sexo 10
Tabla 5 Representantes legales por Edad 11
Tabla 6. Preferencias Rubros financiables programa 12

1. INTRODUCCIÓN

El presente informe presenta los resultados del proceso de selección de las empresas de la Adición 1. CuPón Obras que recibirán el beneficio del programa Activa tu Negocio con CupÓN[1], en el marco de la convocatoria vigente. En él se expone:

i) El reporte de la selección de hasta 108 empresas seleccionadas en el marco del programa.
ii) La caracterización general de las empresas seleccionadas, abordando variables clave que permiten comprender su distribución sectorial, tamaño empresarial, naturaleza jurídica y otros aspectos relevantes para el análisis del programa.
iii) El análisis de la revisión de los Planes de Inversión en Productividad-PIP presentados por las empresas, los cuales constituyen un insumo fundamental para garantizar la pertinencia y coherencia de las inversiones propuestas frente a los objetivos del instrumento

[1] Link de acceso a Micrositio del programa Activa tu Negocio con Cupón: https://desarrolloeconomico.gov.co/cupon/

2. REPORTE DE SELECCIÓN DE HASTA 108 EMPRESAS DE LA ADICIÓN No. 1 CPS 902 -2025

En el marco del programa “Activa tu Negocio con CupÓN” se dio apertura a la convocatoria pública con el objetivo de seleccionar MiPymes de Alto Impacto con domicilio en Bogotá, con el fin de cofinanciar iniciativas de corto plazo por un valor de hasta $10 millones de pesos por empresa -impuestos incluidos-, con el propósito de impulsar su productividad e innovación.

El lanzamiento del programa y la apertura de la convocatoria fue el 11 de septiembre de 2025, desde su apertura con corte al 31 de marzo de 2026, se cuenta con los siguientes estados:

ESTADOS	TOTAL EMPRESAS
Control DIME SDDE NO - Sin Revisar habilitantes	1
Cumple Requisitos - _En Listas Analizadas quedó En revisión SDDE	2
Cumple Requisitos - Elegible	**101**
Cumple Requisitos - Elegible - Rescatada de Listas Analizadas	**2**
Cumple Requisitos - Elegible Adenda 02	**1**
Cumple Requisitos - Retirada SDDE x Emprendopolis En Listas Analizadas	3
Cumple Requisitos adenda 04 - _Seleccionada	5
En subsanación adenda 04	5
En subsanación empresa	1
No Cumple habilitante 2-Antiguedad mínima 12 meses	3
No Cumple habilitante 2-Domicilio principal NO es Bogotá	1
No Cumple habilitante 3-Empresa tamaño Grande	1
No Cumple habilitante 4-Esta incurso en procesos de liquidación	1
Total general	127

Tabla 1. Estado empresas obras

A la fecha se cuenta con 104 empresas elegidas de las empresas Váucher Obras Adición No. 1 (CupÓN Obras) como se aprecia en la tabla 2. Para completar la meta de las 108 empresas, se cuenta con 13 empresas potenciales de recibir el beneficio, las cuales se encuentran en subsanación o revisión de requisitos habilitantes.

No.	CÓDIGO ÚNICO	FECHA DE POSTULACIÓN	HORA DE POSTULACIÓN	RAZÓN SOCIAL	NIT	ESTADO
1	902_338	9-oct-2025	10:00 pm	FULL HOME BC SAS	901706972	Cumple requisitos
2	902_489	21-oct-2025	12:18 pm	DEKORACEL SAS	901041326	Cumple requisitos
3	902_800	19-nov-2025	11:06 am	INVERSIONES AVEVAR SAS	900656363	Cumple requisitos
4	902_811	19-nov-2025	5:00 pm	CASA TURCA SAS	901200134	Cumple requisitos
5	902_827	20-nov-2025	1:39 pm	ESTILOS Y DISEÑOS FRANC SAS	830118074	Cumple requisitos
6	902_828	20-nov-2025	1:45 pm	BLUE SMART INMOBILIARIA SAS	900614694	Cumple requisitos
7	902_831	20-nov-2025	3:15 pm	CRISTALERIA DE OCCIDENTE SAS	830114015	Cumple requisitos
8	902_838	20-nov-2025	8:12 pm	DANEL SAS	900440857	Cumple requisitos
9	902_843	21-nov-2025	12:48 pm	SIARA BELLEZA PURA	901313449	Cumple requisitos
10	902_856	24-nov-2025	4:08 pm	comercializadora olarte sas	901013766	Cumple requisitos
11	902_862	24-nov-2025	5:26 pm	DECO ALFOMBRAS TURCAS SAS	901875330	Cumple requisitos
12	902_867	25-nov-2025	9:55 am	PHE & CADIZ SAS	901798903	Cumple requisitos
13	902_869	25-nov-2025	12:50 pm	RESSAY COMPANY SAS	901729172	Cumple requisitos
14	902_876	25-nov-2025	5:38 pm	ARTE CONFECCIÓN S.A.S	901661716	Cumple requisitos
15	902_877	25-nov-2025	5:51 pm	MOBLIDISEÑOS VEGA SAS	901843884	Cumple requisitos
16	902_878	25-nov-2025	9:20 pm	METALREDES SAS	830028516	Cumple requisitos
17	902_879	25-nov-2025	9:40 pm	SOLUCIONES INTEGRALES SION S A S	900990475	Cumple requisitos
18	902_880	26-nov-2025	9:39 am	RELSSOC S.A.S.	901606515	Cumple requisitos
19	902_883	26-nov-2025	12:10 pm	MANPOWER CIS,	900529261	Cumple requisitos

20	**902_884**	26-nov-2025	12:33 pm	DRYWALL Y CORNISAS S.A.S	901249122	Cumple requisitos
21	**902_886**	27-nov-2025	2:37 pm	BRITISH AMERICAN COLLEGE AND UNIVERSITY LTDA	830079609	Cumple requisitos
22	**902_888**	26-nov-2025	4:37 pm	BATERIAS ENERGY VERA SAS	901874529	Cumple requisitos
23	**902_889**	26-nov-2025	4:49 pm	MUEBLES REIVA S A S	900619780	Cumple requisitos
24	**902_891**	26-nov-2025	6:08 pm	WANE INGENIERIA SAS	901376627	Cumple requisitos
25	**902_892**	26-nov-2025	7:42 pm	COMERCIALIZADORA AGRO LIDER SAS	901400838	Cumple requisitos
26	**902_893**	27-nov-2025	12:05 am	PISOS Y ENCHAPES F.C	901417289	Cumple requisitos
27	**902_896**	27-nov-2025	1:29 pm	SERVIALUM BOGOTA SAS	900293669	Cumple requisitos
28	**902_901**	27-nov-2025	10:58 pm	RODZINI SAS	901476433	Cumple requisitos
29	**902_904**	28-nov-2025	9:32 am	CELULAR LAB SAS	901180228	Cumple requisitos
30	**902_906**	28-nov-2025	11:52 am	CORTE A CORTE TEXTIL SAS.	901333624	Cumple requisitos
31	**902_908**	28-nov-2025	12:26 pm	MUNDIAL DE PISOS Y ENCHAPEZ SAS	901419160	Cumple requisitos
32	**902_910**	28-nov-2025	1:30 pm	Mobi Charge SAS	901657651	Cumple requisitos
33	**902_911**	28-nov-2025	1:31 pm	MATERIALES MINERO SAS	900946286	Cumple requisitos
34	**902_912**	28-nov-2025	1:48 pm	CENTRO DE ENSEÑANZA AUTOMOVILISTICA DRIVERS UNIVERSITY SAS	901514809	Cumple requisitos
35	**902_916**	28-nov-2025	4:21 pm	MOTORPARTES Y SUSPENSIONES SAS	901309022	Cumple requisitos
36	**902_920**	29-nov-2025	9:16 am	CENTRO DE ENSEÑANZA AUTOMOVILISTICA CIRCULAR SAS	901563021	Cumple requisitos
37	**902_928**	2-dic-2025	11:06 am	ACABADOS THISAL SAS	901679507	Cumple requisitos
38	**902_930**	2-dic-2025	5:35 pm	MOTOTECK SAS	901722708	Cumple requisitos
39	**902_937**	4-dic-2025	12:12 pm	Padel cien	901791755	Cumple requisitos
40	**902_940**	5-dic-2025	12:32 pm	ABC FILTROS LIMITADA	830513609	Cumple requisitos
41	**902_941**	5-dic-2025	5:48 pm	CENTRO DE ENSEÑANZA AUTOMOVILIARIA CONDUCTORES PROFESIONALES SAS	901311184	Cumple requisitos
42	**902_948**	10-dic-2025	2:04 pm	COMERCIALIZADORA MUNDO PLAXX SAS	901373907	Cumple requisitos

43	902_949	10-dic-2025	2:50 pm	SERVICIOS DE VIAJES S.A.S	900759704	Cumple requisitos
44	902_952	10-dic-2025	5:56 pm	VITRIFICADOS DE COLOMBIA Y TEQUENDAMA SAS	901111677	Cumple requisitos
45	902_954	12-dic-2025	6:58 am	AG PRINTER SAS	900235744	Cumple requisitos
46	902_956	12-dic-2025	12:33 pm	HELP SYSTEM SAS	830076667	Cumple requisitos
47	902_965	19-dic-2025	7:45 pm	FLOR DE LIZ NEW ESTHETIC ACADEMY SAS	901434239	Cumple requisitos
48	902_973	6-ene-2026	1:18 pm	CERÁMICAS DECORALFA S.A.S	900607807	Cumple requisitos
49	902_974	7-ene-2026	6:41 pm	TERMINADOS Y ACABADOS ALFUTURO 1 SAS	901659504	Cumple requisitos
50	902_976	13-ene-2026	1:34 pm	SOMOS IMPORTADORA FLEKSKOREA SAS	901778562	Cumple requisitos
51	902_977	13-ene-2026	3:45 pm	SOLAROMA LTDA	800107180	Cumple requisitos
52	902_986	21-ene-2026	7:45 am	Innova.es S.A.S.	901133955	Cumple requisitos
53	902_988	21-ene-2026	12:10 pm	Invermobiliario S.A.S.	900806337	Cumple requisitos
54	902_989	21-ene-2026	12:29 pm	Distrimat Bogota S.A.S.	901146174	Cumple requisitos
55	902_990	21-ene-2026	12:35 pm	JAIRO AMAYA INGENIEROS CONTRATISTAS LIMITADA -CONSTRUCTORA JAINCO LIMITADA	800170315	Cumple requisitos
56	902_991	21-ene-2026	2:11 pm	MADEKO HOUSE SAS	901877415	Cumple requisitos
57	902_994	21-ene-2026	8:47 pm	INDUSTRIAS SINJEF SAS	900888708	Cumple requisitos
58	902_1000	22-ene-2026	3:25 pm	TUSREPUESTOS.CO S.A.S.	901158947	Cumple requisitos
59	902_1002	22-ene-2026	5:25 pm	Nilufer S.A.S.	901115879	Cumple requisitos
60	902_1003	22-ene-2026	7:06 pm	DMENTAL SAS	900545293	Cumple requisitos
61	902_1004	22-ene-2026	9:10 pm	CVM GLOBAL TRADING SAS	900044157	Cumple requisitos
62	902_1014	27-ene-2026	5:52 pm	Artemas S.A.S.	901357280	Cumple requisitos
63	902_1025	30-ene-2026	6:31 pm	PARDO Y NEGRO SAS	901472403	Cumple requisitos
64	902_1040	9-feb-2026	2:15 pm	CENTOR & CIA. SAS	860517238	Cumple requisitos
65	902_1049	11-feb-2026	8:22 am	OMI COMPANY SAS	901477266	Cumple requisitos

66	902_1056	11-feb-2026	4:56 pm	IMPORT BRANDS SAS	901451939	Cumple requisitos
67	902_1058	12-feb-2026	8:27 am	Agropecuaria De La Sabana SAS	900511630	Cumple requisitos
68	902_1060	12-feb-2026	11:14 am	Antonio Beltran muebles y accesorios S.A.S.	900408396	Cumple requisitos
69	902_1062	12-feb-2026	12:16 pm	CENTRAL REPUESTOS FC SAS	901769056	Cumple requisitos
70	902_1064	12-feb-2026	1:08 pm	DAPAC SERVICES SAS	901282689	Cumple requisitos
71	902_1072	13-feb-2026	12:23 pm	Prestiges diseño interior inversiones S.A.S.	901637460	Cumple requisitos
72	902_1080	13-feb-2026	7:09 pm	CARTEL ARTE & PAPELARIA SAS	901913040	Cumple requisitos
73	902_1093	18-feb-2026	12:04 pm	COLINBRUS SAS	900209693	Cumple requisitos
74	902_1097	19-feb-2026	1:12 pm	BROGRIFOS PUNTO GRIVAL S.A.S.	901773163	Cumple requisitos
75	902_1129	05-mar-2026	4:15 pm	GRUPO MURANO SAS	901779817	Cumple requisitos
76	902_819	20-nov-2025	10:05 am	TRANSPORTES ESPECIALES DE LA SABANA SAS	901479965	Cumple requisitos
77	902_842	21-nov-2025	12:30 pm	COMERCIALIZADORA RUFFINI SAS	900243656	Cumple requisitos
78	902_853	24-nov-2025	10:36 am	MAGENTA ENVASES SAS	900946620	Cumple requisitos
79	902_866	25-nov-2025	9:42 am	INDUSTRIAS METALICAS CRUZ G SAS	900215049	Cumple requisitos
80	902_885	26-nov-2025	2:13 pm	SAIRA MUEBLES SAS	901794287	Cumple requisitos
81	902_890	26-nov-2025	5:56 pm	TANKE SAS	901591406	Cumple requisitos
82	902_914	28-nov-2025	3:38 pm	COMERCIALIZADORA SERVICONFECCIONES SAS	900580224	Cumple requisitos
83	902_923	29-nov-2025	8:22 pm	GRUPO STROM COLOMBIA SAS	901030674	Cumple requisitos
84	902_933	3-dic-2025	11:26 am	SERVIELECTROGAS SAS	830085895	Cumple requisitos
85	902_938	4-dic-2025	3:40 pm	MINERVINE Y KARAMAN CIA SAS	890101057	Cumple requisitos
86	902_958	13-dic-2025	9:15 pm	F Y D LUZMAR SAS	901316755	Cumple requisitos
87	902_975	9-ene-2026	12:27 pm	Muebles y colchones Sleep Green S.A.S.	901246278	Cumple requisitos
88	902_981	15-ene-2026	9:58 pm	M & S CAPACITACIONES EN SEGURIDAD LTDA	900376360	Cumple requisitos
89	902_1048	10-feb-2026	6:20 pm	NEXUS CONSULTING GROUP SAS	900840609	Cumple requisitos

90	**902_1051**	11-feb-2026	12:42 pm	PROMOCIONES LA GRAN MANZANA SAS	830091322	Cumple requisitos
91	**902_1055**	11-feb-2026	4:16 pm	KODAZ S.A.S.	901445467	Cumple requisitos
92	**902_1066**	12-feb-2026	3:21 pm	METAL SPORT SAS	800198008	Cumple requisitos
93	**902_1070**	13-feb-2026	11:07 am	AXSPEN FASHION SAS	900629343	Cumple requisitos
94	**902_1071**	13-feb-2026	11:28 am	FERREPLOMERIA MIGUEL MURILLO SAS	900352280	Cumple requisitos
95	**902_817**	19-nov-2025	9:48 pm	INSTITUTO COLOMBIANO DE APRENDIZAJE INCAP S.A.S	800216673	Cumple requisitos
96	**902_864**	24-nov-2025	11:28 pm	1ACABADOS COMERCIALIZADORA SAS	901250506	Cumple requisitos
97	**902_921**	29-nov-2025	10:44 am	PLANETA MOTOS SAS	900137429	Cumple requisitos
98	**902_950**	10-dic-2025	4:49 pm	MOTOPLANET SAS	900160477	Cumple requisitos
99	**902_992**	21-ene-2026	2:31 pm	COMBUSTIBLES DE LOS ANDES S.A.S.	901622730	Cumple requisitos
100	**902_1086**	17-feb-2026	11:34 am	DOMINA S.A.	830121796	Cumple requisitos
101	**902_931**	2-dic-2025	8:01 pm	Bissac Muebles y Decoración S.A.S.	900325202	Cumple requisitos
102	**902_1042**	9-feb-2026	3:20 pm	FAMIVIVIENDA SAS	900711523	Cumple requisiros
103	**902_898**	27-nov-2025	4:28 pm	INGEMUEBLES Y CIA SAS	800035432	Cumple requisitos
104	**902_984**	19-ene-2026	9:20 am	LUMEN MARKET SAS	900994026	Cumple requisitos

Tabla 2. Empresa elegidas

3. CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS ELEGIBLES

A nivel de **localidades** de la ciudad de Bogotá, el mayor porcentaje de empresas se encuentran en las localidades de Barrios Unidos , Kennedy y Puente Aranda.

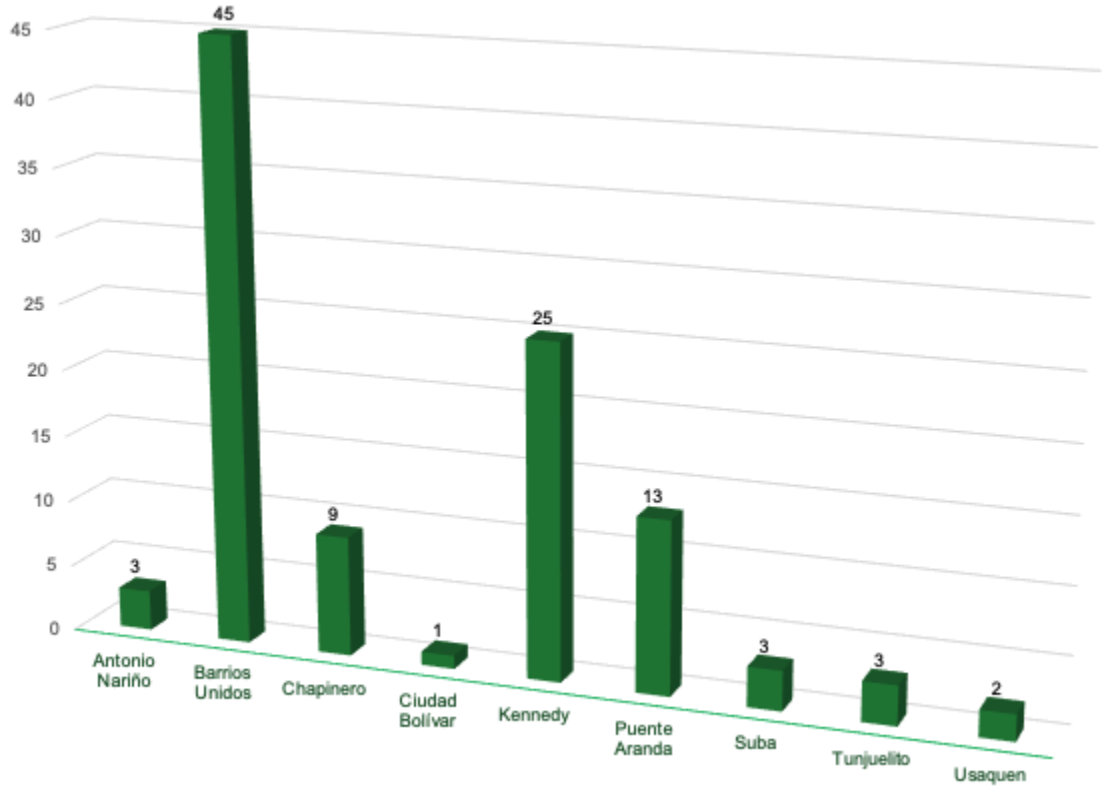


Ilustración 1. Empresas por localidad

Dentro de la cohorte de empresas beneficiarias que están afectadas por las obras en Bogotá, la mayoría son de: Barrios Unidos 43%, le sigue la localidad de Kennedy con 24% y la localidad de Puente Aranda con un 13%; con menor número de empresas beneficiadas se encuentra la localidad de chapinero 9% y Tunjuelito, Antonio nariño, Suba y Tunjuelito con un3%, Usaquén con 2% y Ciudad Bolívar con 1%. Las localidades intervenidas con el cupón en esta cohorte de empresas son 9 hasta la fecha.

Como se aprecia en la ilustración 2 un alto porcentaje corresponde a microempresas con un 74%, seguido por pequeñas con un 20% y empresas medianas con un 6%.

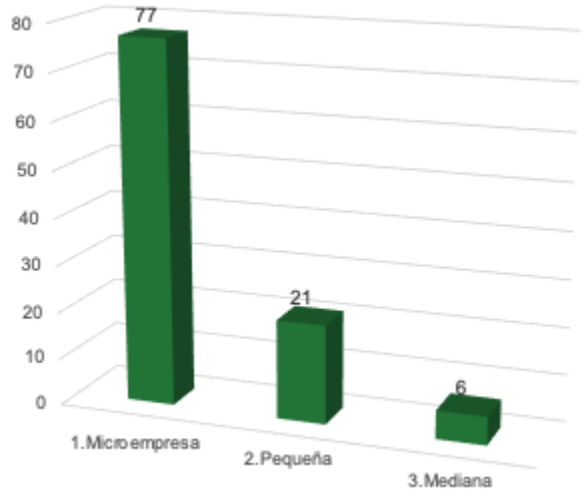


Ilustración 2. Empresas por tamaño

Las empresas dentro de los requisitos de la postulación presentaron el diagnóstico de **índice de madurez empresarial** DIME[1], el cual indica el nivel de desarrollo de las empresas. Para efectos de la convocatoria del programa deben estar en los niveles de: Crecimiento, Aceleración o Madurez.

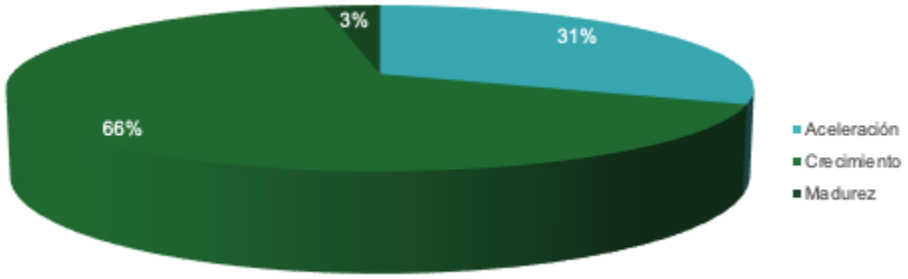


Ilustración 3. Nivel DIME Empresas

[1] El Diagnóstico de Madurez Empresarial (DIME) es una **herramienta, sin costo** e innovadora, diseñada para ayudar negocios a **evaluar su nivel de desarrollo** y acceder a la oferta institucional. https://desarrolloeconomico.gov.co/dime/

La ilustración 3 muestra que las empresas afectadas por obras dentro del Programa, están en el nivel del DIME de la siguiente manera: Crecimiento 66%, Aceleración 31% y un 3 en Madurez.

Acorde con los **sectores productivos** detallados en la Tabla 3, se observa una fuerte concentración en el sector comercio con el 40,4%, le siguen en relevancia la manufactura 13,5%, la construcción 7,7% y la industria del movimiento 6,7%. Los sectores de servicios, educación y salud presentan participaciones menores, entre el 4,8% y el 2,9%. Finalmente, el 24% restante de la muestra se distribuye de manera atomizada (1% cada uno) en nichos específicos como publicidad, software, mantenimiento técnico y transporte, entre otros.

Puede inferirse que la distribución entre servicios y comercio es pareja con un menor impacto del CupÓN en el sector manufactura para estas 104 empresas afectadas por las obras. Entrando al detalle se ve que la fabricación de muebles, productos de cuero y calzado y textiles y confecciones en menor grado, son los subsectores de la manufactura con mayor uso del CupÓN. Por otra parte, en el sector servicios, se destacan los servicios educativos y construcción, y los de mantenimiento y reparaciones.

SECTOR	No de empresas	%
Fabricacion de muebles	9	9%
Construcción	8	8%
Industria del movimiento (automotriz, astillero y aeroespacial)	7	7%
Comercio	6	6%
Otro sector	4	4%
Comercio al por mayor de productos textiles y confecciones	3	3%
Industrial y comercial	3	3%
Manufactura y comercial	3	3%
Salud	3	3%
Agencia viajes	2	2%
Comercializacion de productos de ferreteria y deposito de materiales construccion	2	2%
Comercio al por mayor de materiales de construcción y articulos de ferreteria	2	2%
Diseño	2	2%
Fabricacion y comercializacion de muebles	2	2%
Productos informáticos y electrónicos	2	2%
Servicios	2	2%
Venta de tapetes	2	2%
Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata, enfocado en servicios de intermediación y ge	1	1%
Agropecuario	1	1%
Artes plásticas y visuales	1	1%
Comercializacion de libreria y papeleria	1	1%
Comercializacion de materiales electricos	1	1%
Comercializacion de plasticos	1	1%
Comercialización de repuestos para electrodomésticos	1	1%
Comercializacion y distribucion de materiales para la construccion	1	1%
Comercio al por mayor de maquinaria y equipo	1	1%
Comercio al por menor de artículos de ferretería	1	1%
Comercio al por menor de combustible para automotores (gas natural vehicular)	1	1%
Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación en establecimientos especializados.	1	1%
Comercio al por menor de lubricantes, aceites, grasas, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores	1	1%
Comercio al por menor de materiales de construcción y articulos de ferreteria	1	1%
Comercio de articulos y materiales de papeleria	1	1%
Comercio de Autopartes	1	1%
Confección y comercialización de prendas de vestir	1	1%
Confección y venta de ropa formal casual sport calzado y accesorios para caballero	1	1%
Deportivo	1	1%
Deposito de materiales	1	1%
Educación	1	1%
Educacion no formal	1	1%
Educación para el trabajo y el desarrollo humano	1	1%
Enseñanza para la conduccion de vehiculos motorizados	1	1%
Fabricacion de artículos de plástico	1	1%
Fabricacion y comercializacion de productos de cuero	1	1%
Fabricación y comercialización de productos para el descanso, entre ellos, colchones, ropa de cama y accesorios	1	1%
Ferreteria y pintura	1	1%
Importacion y comercializacion de relojes y joyas para ventas al por mayor y al detal	1	1%
Mantenimiento y reparación de equipos electrónicos, como computadores, accesorios informáticos y equipos periféricos	1	1%
Mantenimiento y reparacion de motocicletas	1	1%
Muebles y manufactura	1	1%
Publicidad	1	1%
Químico y farmacéutico	1	1%
Sector servicios	1	1%
Servicio red de baterías móviles compartidas	1	1%
Servicios educativos	1	1%
Software y tecnologías de la información y las comunicaciones	1	1%
Trabajo y desarrollo humano	1	1%
Transformacion de materia prima para la elaboracion de cocinas integrales	1	1%
Transporte especial de pasajeros	1	1%
Ventas de producto	1	1%
TOTALES	104	100%

Tabla 3. Empresas por sector

Al caracterizar a los **representantes legales** por edad, género, nivel académico y cargo en la empresa, se obtuvo la siguiente información:

NIVEL ACADÉMICO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
Bachiller	9	21	30
Especialización/Maestria/Doctorado	1	6	7
Primaria		1	1
Profesional universitario	7	37	44
Técnico/Tecnólogo	5	17	22
TOTALES	22	82	104

Tabla 4. Representantes legales nivel académico - sexo

REPRESENTANTE LEGAL		
EDAD	No.	%
48	5	5%
56	5	5%
33	4	4%
35	4	4%
38	4	4%
49	4	4%
50	4	4%
52	4	4%
62	4	4%
24	3	3%
37	3	3%
40	3	3%
41	3	3%
42	3	3%
43	3	3%
54	3	3%
57	3	3%
60	3	3%
63	3	3%
30	2	2%
34	2	2%
39	2	2%
44	2	2%
51	2	2%
55	2	2%
59	2	2%
61	2	2%
64	2	2%
65	2	2%
69	2	2%
26	1	1%
27	1	1%
28	1	1%
45	1	1%
46	1	1%
47	1	1%
53	1	1%
58	1	1%
66	1	1%
67	1	1%
70	1	1%
77	1	1%
80	1	1%
81	1	1%
Total general	104	100%

Tabla 5. Representantes legales por Edad

Por **edad y género**, el 48% de los empresarios (50 personas) tiene entre 41 y 60 años, mientras que los rangos de 24 a 40 años y mayores de 60 representan, cada uno, el 26% (27 personas). La participación por género muestra un predominio masculino del 79%, frente a un 21% de mujeres. Respecto a la formación académica, destaca el nivel profesional (42%), seguido por el bachillerato (29%) y la formación técnica o tecnológica (21%); en menor medida, se registran posgrados (7%) y educación primaria (1%). Este alto nivel educativo subraya el potencial para integrar conocimiento en la gestión empresarial, factor clave para sofisticar la producción, generar valor agregado y fortalecer la economía de Bogotá."

En el formato del Plan de Inversión de Productividad - PIP, se preguntó a los empresarios: ¿Qué bienes y servicios piensa que pueden contratar para desarrollar su iniciativa de productividad o innovación en el corto plazo?, el resultado fue el siguiente:

TIPOLOGIAS SOLICITUDES EN LOS PIP	No.Empresas	%
Bienes (Maquinaria, equipo y suministros necesarios para desarrollar el producto o Servicios de innovación o de aumento de productividad).	54	52%
Cofinanciación de gastos operacionales de promoción y venta de productos o servicios a través de plataformas de comercio electrónico (marketplaces).	3	3%
Cofinanciación para certificaciones de calidad y sostenibilidad (Normas ISO, reglamentos técnicos nacionales o del país destino de exportaciones, sellos verdes, estándares de sostenibilidad ambiental, certificaciones del ICA, INVIMA, entre otras).	2	2%
Cofinanciación para espacios colaborativos estratégicos y comerciales.	11	11%
Compra de software y materiales de ideación.	6	6%
Desarrollo de estrategias de comercialización y marketing.	12	12%
Desarrollo de prototipos funcionales y no funcionales.	1	1%
Desarrollo e implementación de nuevos o mejorados productos, colecciones servicios o procesos.	4	4%
Diseño de estructura del producto / servicio.	1	1%
Diseño de la experiencia de usuario.	1	1%
Licencias para la adquisicion de software, plataformas comunicacion en la nube, gestion de acuerdos, gamificacion, Planificación de Recursos Empresariales, ERP, Gestión de Relaciones con el Cliente, CRM	3	3%
Pruebas de prototipo, técnicas, tecnológicas o comerciales.	2	2%
Servicios de extensión tecnológica.	1	1%
Servicios especializados en inversión y fuentes de financiación.	1	1%
Servicios relacionados con logística.	2	2%
Total general	104	100%

Tabla 6. Preferencias Rubros financiables programa

El 52% de los empresarios declaran que puede mejorar su productividad a través de la compra de bienes de maquinaria y equipos; el 11,5% de ellos a

través de estrategias de comercialización y marketing y un 10,5% a través de cofinanciación de espacios colaborativos estratégicos y comerciales. Un porcentaje de 7,6% se orienta a actividades de innovación relacionadas con nuevos productos o servicios

La tendencia de los tipos de solicitud para uso del CUPÓN entre las empresas afectadas por las obras destaca desde la perspectiva de los **rubros financiables**, los bienes de maquinaria y equipo con un 52% de los casos, sigue el desarrollo de estrategias de comercialización y marketing y los espacios para atención de clientes o ventas y comercialización 23%; las actividades relacionadas con la innovación como el diseño y desarrollo de prototipos, software y materiales de ideación, implementación de nuevos productos 15%.

Se sigue presentando la **orientación** a la incorporación de tecnologías más modernas en la producción o a la reposición de equipos; una atención hacia el mercadeo digital como forma tanto de atraer como de retener clientes y la motivación por encontrar formas de diferenciar los productos o servicios para ser más competitivo en el mercado.

4. ANÁLISIS DE LA REVISIÓN DE LOS PLANES DE INVERSIÓN DE PRODUCTIVIDAD APORTADOS POR LAS EMPRESAS EN EL MARCO DE LA CONVOCATORIA.

Las percepciones que se exponen a continuación se organizan en dos (2) ítems: las que se tienen a partir de la evaluación de los planes de inversión en productividad e innovación enviados por las empresas seleccionadas en primera instancia y las percepciones que se tienen a partir de las asistencias técnicas realizadas a las empresas una vez evaluados sus PIPs.

4.1 SOBRE LA ORIENTACIÓN DE LOS PLANES DE INVERSIÓN EN PRODUCTIVIDAD – PIP

Las tendencias de las solicitudes de las empresas afectadas por las obras en Bogotá, Decreto Distrital 258 de 2025, son similares a las de las empresas de la primera convocatoria (tradicionales). Un alto porcentaje se orientan por solicitar apoyo para la compra de bienes de equipo (maquinaria, herramientas etc) para fortalecer el proceso de producción de bienes o servicios. Una segunda tendencia es para mejorar el proceso de mercadeo, comercialización y ventas, seguida de la cofinanciación de espacios colaborativos y comerciales relacionados con el alquiler de locales donde se prestan servicios, se produce algún bien o se atienden clientes.

Sin embargo, sigue teniendo presencia en esta cohorte de empresas, solicitar apoyo para el desarrollo o diseño nuevos productos y servicios, actividad más estrictamente ligada a la innovación.

Se siguen desarrollando las sesiones de asistencia técnica a esta cohorte de empresas, anotando que los empresarios se muestran satisfechos con el contacto virtual que se les ha brindado y con la oportunidad de aclarar dudas respecto a su PIP, y acordar un enfoque para el mismo (objetivo específico, entregables) que facilite y haga eficaz el bono-cupón.

4.2 SOBRE LA ASISTENCIA TÉCNICA INICIAL PARA AJUSTAR EL PIP.

La asistencia técnica sigue siendo vista por los empresarios como un mecanismo positivo para entrar en contacto con el programa cupón. La mayoría de las empresas caracterizadas en este informe, han estado puntuales a las citas previamente asignadas con muy contadas excepciones. El objetivo central de esta primera sesión de asistencia técnica virtual ha sido revisar y ajustar el plan de inversión en productividad e innovación -PIP- que las empresas han sometido a la convocatoria.

Se anota que el operador tiene la percepción que la redacción de los PIP presentados por las empresas de obras poseen un bajo nivel de detalle, por lo que las sesiones de asistencia técnica se orientan a mejorar ese detalle y

enfocar al empresario en el proceso, objetivo específico y entregable que mejor le apunta a su productividad o innovación dentro de los límites tanto de valor como de tiempo para implementar el CupÓN..

En este sentido la asistencia técnica intenta delimitar claramente un proceso que represente mejoras en capacidad productiva o en innovación para la empresa dentro de los 12 procesos mencionados en el PIP. Para el proceso elegido, se intenta identificar los objetivos específicos y entregables que representan la mejora en productividad o innovación respectiva. Finalmente, se proponen rubros financiables que van a ser tenidos en cuenta posteriormente en la fase de proveedores.

Las solicitudes de las empresas que están afectadas por las obras públicas en Bogotá no se distancian mucho de las solicitudes de las empresas de la corte tradicional dentro del programa cupón; dado que un porcentaje alto, alrededor del 52% de las empresas afectadas por obras están solicitando maquinaria y equipos para optimizar sus procesos de producción de bienes o de servicios o para mejorar aspectos logísticos tanto del lado del suministro como del lado de las entregas al cliente.

La segunda solicitud más importante para las empresas de obras también es la segunda más importante para las empresas tradicionales, 12% de las empresas de obras piensa utilizar el cupón para el desarrollo o implementación de estrategias de comercialización y marketing.

Las demás solicitudes en este lote de 104 empresas afectadas por obras analizadas, se orientan a la cofinanciación de espacios colaborativos estratégicos y comerciales (11%) y al desarrollo e implementación de nuevos o mejorados productos o servicios el 8,6%.

Unas pocas empresas de servicios (entretenimiento, educación, mantenimiento) han solicitado utilizar el CupÓN para pago de arrendamientos, en el entendido que este pago sirve para garantizar el uso de una infraestructura física donde se prestan los servicios. En este sentido

el CupÓN garantiza que se puedan operar los procesos de atención al cliente o de producción de servicios; sin este apoyo las empresas verían su productividad reducida o anulada.

De otra parte, las empresas de manufactura al obtener apoyo para la compra de maquinaria y equipo pueden afrontar el impacto del aumento del salario mínimo a través, no de la reducción de personal sino de la capacitación del ya contratado en tecnologías y procedimientos nuevos que aumentan las unidades producidas o mejoran la diferenciación en productos y servicios, haciendo que puedan competir mejor. En este mismo sentido, las empresas que se dedican al comercio, y solicitan apoyo para mejorar sus procesos de mercadeo y ventas, al hacerlo a través de tecnologías de información logran mayores alcances en el mercado y en la búsqueda de clientes, ampliando las posibilidades de venta y mayores ingresos, lo cual también compensa el impacto del aumento del salario mínimo.